



مهندس کامبیز فروزان  
مدیر امور تحقیقات، بذر و آموزش  
شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

## ابزار تولید بذر

### پرهیز از بی دقتی های خطرناک در حوزه تولید بذر

- **توجه خاص بر روی هزینه های برنامه ریزی تولید بذرگواهی شده و مادری:**  
بسیاری از شرکتهای بذر به دلیل تاکید خاص و مرور مکرر برای رسیدن به یک برنامه موفق زمینه رشد و توسعه را از خود سلب می کنند. زمان گذاشتن بیش از حد بر روی فعالیتهای دیگران و درگیر شدن با پروژه های وسیع به نحوی که امکان نظارت بر اصل تجارت را از مدیرسلب نماید شرکت را دچار مشکل خواهد نمود.
- **توجه خاص بر روی هزینه های برنامه ریزی تولید بذرگواهی شده و مادری:**  
بسیاری از شرکتهای تولید کننده بذر بنا به هر دلیلی دقت خود را از دست بدهند در صورت عدم مدیریت به هنگام این بی دقتی ها می تواند بسیار مهلک باشد. این بی دقتی ها در صنعت تولید بذر به دلیل طولانی تر بودن چرخه تجاری آن به نسبت سایر صنایع رایج تر است. عدم توجه به مسایل می تواند آرامشی کاذب را برای مدیران ایجاد نماید تا آنها احساس کنند که همیشه زمان کافی در اختیار دارند و در این زمان موجود می توانند بی دقتی و عوارض آن را اصلاح کنند.
- **توجه بیش از حد به موضوعات داخلی و عدم توجه کافی به مشتریان - فروشندگان و تولید کنندگان بذر:**  
تمرکز بیش از حد به چالشهای درونی شرکت باعث عدم توجه به مشتریان خواهد شد باید برای مشتریان وقت گذاشت توسعه روابط با فروشندگان بذر و تولید کنندگان بذر (پیمانکاران برتر) کلیدی ترین ماموریت شما محسوب میشود.
- **توجه بیش از حد به موضوعات داخلی و عدم توجه کافی به مشتریان - فروشندگان و تولید کنندگان بذر:**  
تمرکز بیش از حد به چالشهای درونی شرکت باعث عدم توجه به مشتریان خواهد شد باید برای مشتریان وقت گذاشت توسعه روابط با فروشندگان بذر و تولید کنندگان بذر (پیمانکاران برتر) کلیدی ترین ماموریت شما محسوب میشود.
- **صرف وقت در سروکار داشتن با کارمندان غیر مطلع مصرف نکتید.**  
چنانکه کارمندی دارید که مطلع نیستند بدانید در صورتیکه برخورد قاطعی با آنها نداشته باشید شرایط بهتر نخواهد شد. پس در صورت حرکت انفعالی آنها گنج نشوید اجازه مانور به آنها ندهید و یا برخورد قاطع آنها را کنترل کنید.
- **حاکم شدن این تفکر که فروش و بازاریابی و توزیع بذر از کیفیت آن مهمتر است:**  
کیفیت پایین بذر باعث می شود که اعتماد کشاورزان از شما سلب شود. لذا باید توجه داشته باشید کیفیت بذر از فروش آن مهمتر است.
- **به جای سرگرم شدن با تیم و مشتریانان، خودتان محوکامپیوترنشوید.**  
هرچند رایانه ها در دنیای امروز در انتقال اطلاعات بی نظیرند ولی به شدت میتواند ایجاد حواس پرتی نمایند شما باید مطمئن باشید که نمی توانید تمام وقت خود را بر روی اقداماتی نظیر چک کردن ایمیلها متمرکز نمایید. به جای آن توجه به کنترل مزارع بذری و تحقیقات برای شما اولویت خواهد داشت.
- **غوطه ور شدن در آرزوها**  
همه ما این حالت را دیده ایم اینکه شرکتهای کار خود را با احساس خیلی خوبی آغاز می کنند ولی در مسیر خود دچار انحراف شده و دیدگاه آنها با نیاز اولیه آنها تفاوت خواهد نمود. مدیران بسیاری از شرکتهای ظاهری مناسب دارند وجلسات متعددی برگزار میکنند و به نظر میرسد که ارتباطات قابل توجهی دارند ولی آیا آنها واقعاً میتوانند بذر تولید کنند؟ آیا آنها بر روی مشتریانان و نیازهایشان متمرکزند؟ معیار موفقیت یک شرکت بذری آن است که تقاضای کشاورزان برای بذر تولیدی به نسبت برنامه های قبلی مد نظر افزایش یابد. همانند یک معلم خوب که با دانش آموزان سر و کار دارد. یک مدیرموفق در یک شرکت بذری باید برنامه های خود را برای تجارت محصولات باکیفیت و ارابه برنامه منسجم به جلو برد تا از پراکنده کاری پیشگیری نماید.